

設計

03
下
半
月

总第213期 Mar.2015

ISSN 1003-0069



刊号: CN11-5127/TB

邮发代号: 80-636

综合性专业设计媒介
Professional Design Magazine

CNY 35.00

HKD 60.00

NTD 140.00

USD 15.00

谁在众筹 WHO IS CROWDFUNDING

点名时间
摆脱 众筹 这场烂仗
Transformation of Demohour

用陶瓷给你讲故事
Storyteller Porcelain

木匠设计师 从做中学
Cuno Frommherz : Learning by Doing





“首先，你要考虑清楚你喜欢为什么样的公司工作，因为很多情况下，年轻设计师设计出很棒的东西，却被公司拒绝，因为他们还没有理解要从公司的角度出发来考虑应该设计怎样的产品，所以，年轻的设计师不要贪图飞跃式的进步，要循序渐进。第二件事听起来会有些矛盾，那就是：守护梦想。这听起来很难，但是不要一味向现实屈服。”

——瑞士设计师库诺·弗罗姆赫茨 (CUNO FROMMHERZ) 是非科班出身的家具设计大师，作品曾获红点设计奖、德国设计奖、室内设计奖等国际奖项。在2014年一次对中国的访问中，他通过媒体给年轻设计师作出如上一些建议。“我就是这么做的。”库诺说。



“以前做众筹的时候有一个问题，用户分为两种，一种是极客，一种是大众消费者，两种人的需求是不一样的。极客群体要的是参与感，他们希望在产品还没做出来之前，能参与到整个开发过程，你有BUG我帮你找出来，这个时候产品是不成熟的。而对于大众消费者来说，你的产品不成熟，是次品，他们不愿意帮你测BUG，他们希望拿到质量好的产品。这两种用户的喜好和思维习惯是完全不一样的，目前众筹不管如何去做，都无法兼顾到这两种用户。”

——国内第一家众筹网站“点名时间”在“试水”中国众筹市场近3年后，于2014年年中正式宣布转型。谈到此次决议撕下“众筹”标签的原因，张佑认为，众筹本身是存在问题的。



“但在我刚开始做这些陶瓷雕像的时候真的很难，我感到很孤立，自己也充满了怀疑。而且，在我刚毕业的时候，丹麦的陶瓷设计仍旧被那些陶瓷制的物件容器所统治，那时候我想人们都忘了陶土除了能做容器，还能做些别的东西。”

——丹麦艺术家路易丝·海德伽弗 (LOUISE HINDSGAVL) 曾经面对一种混沌的状态，不知从哪里开始，但她确定，他们做的不是她要做的，她要寻找自己的设计语言。“而且那时候传统的瓷制雕像也被认为是过时的，我想这些雕像总有些未被发挥的潜能，比如说讲故事或是打造出某种场景。它们有我想要表达的一切。”



“通常来说，政府和公共团体进行庞大投资，努力为所有人提出解决方案——不论是对穷人还是富人、病人或是健康的人。中国不仅需要相关公共政策的支持，同时国家也不能全部指望私营企业的投资。老人的生活质量不是交易，而是所有人的责任——照顾好老人，为他们创造一个有尊严、幸福快乐的晚年。同时，中国也需要新建更多的公立养老院，对现有的一些养老院进行改造，提高护理服务和生活条件的舒适度，使之与目前正飞速发国力昌盛的二十一世纪中国相匹配。”

——法国戴德旭建筑设计事务所创办人戴德旭 (DENIS DESSUS) 是里昂国家高等建筑学院董事，代表作有2010上海世博会法国罗阿大区馆、法国瓦隆斯INEED大楼、蒙特帕斯大厦翻新项目等。戴德旭涉足养老院设计已久，倾向于立足社会养老制度、养老产业的构成、老年人行为与心理、生态学等，去深入思考自己作为建筑师所能够提出的设计方案。以上是他认为法国在老年住宅方面值得中国借鉴的经验。



“我会随时随地关注各种不同的设计和材料，关注的范围也比较广泛，从高尔夫产业到整个体育产业，到工作室、家周围，在我旅行、从事机械制作，甚至开车时都会不断发现新事物。但是我认为能为我带来最多灵感的还是大自然。我尤其热爱潜水，在潜水时观察各种不同形状不同大小的生物在水中自由游动。我也说不清楚大自然是如何融入高尔夫球杆设计中的，但是我很清楚大自然的确激发了我用多种不同方式考虑问题，并最终得到我想要的结果。大自然中自有最好的解决方案！”

——大卫·富兰克林 (DAVID FRANKLIN) 已经在高尔夫产业中工作了二十多年，曾为高尔夫运动业内最著名的品牌和运动员设计制造高尔夫球杆。自从2001年耐克公司开始涉足高尔夫球杆起，大卫就开始在耐克公司高尔夫球部工作，在工作期间他为耐克设计了PRO BLADE、PRO-COMBO 铁杆组、BLUE CHIP 推杆组、IGNITE 推杆组、IC 推杆组，除此之外还有METHOD 及METHOD CORE系列概念推杆组。

木匠设计师 从做中学

CUNO FROMMHERZ : LEARNING BY DOING

文_Text_Emma
图_Photo_Cuno Frommherz

库诺·弗罗姆赫茨 (CUNO FROMMHERZ) 是一位自学成才的瑞士设计师，把工作室开在一座上世纪三十年代的农场里。他的作品寻求一种克制和冷静，以便于使用者可以投射自己的感觉，而不会感到自己被设计师所左右。

约瑟夫·布雷德斯基曾经说过：“只有存在空间，我才能够运动我的手指。” 这句名言是库诺设计的基本原理。环境空间至少与作品本身同样重要，环境空间也是作品的一部分。库诺认为：外部世界、空间及人类紧密地交织在一起，不可分割。我寻求给予我的设计作品独有的个性，但又不失低调及安宁。这样，用户可以将自己融入其中，而不至于让产品独占统治地位。

库诺名片的右上角有一个小孔，他解释说，简单的小孔，有盈缺，有虚实，才有空间感。这恰恰与他所喜爱的《道德经》里面被奉为最早的对“空间”的解释不谋而合：凿户牖以为室，当其无，有室之用。简单的线条、单纯的形状是设计的根本，在此基础上赋予生活物件简单的外表形态、更多技术性结构与精致的细节内涵，会令设计更有意义。

库诺生于1963年，16岁开始学习木匠手艺，4年后开始在室内设计师的学徒，从1996年开始独立做家具设计师。库诺住在布格多夫一个上世纪三十年代的厂房里，他的家里没有时尚的装饰或者哪位喜爱的设计师的家具作品，却满是他的作品原型。

作为一名红点奖获奖者，库诺的履历中却没有专业设计教育的背景。16岁的时候，库诺开始学习木匠手艺，他说因为他小时候就很喜欢木料，“我很享受创造的成就感。当一天结束，你面前就多了一件你自己制造的家具，那感觉太棒了。”库诺说，“而且这也为成为设计师打下很好的基础。在瑞士，当你年满16岁，你可以选择读高中，也可以选择去学一门手艺。4年后，我开始跟一名室内设计师学习，做了7年的室内设计和家具设计。再后来我就自己创业了。”库诺说，在瑞士，人们的信条是“从做中学” (LEARNING BY DOING.)，所以对所谓学历并不是看得太重。“至少对我是这样，让我跟着课程学习一门语言太难了，但是我很喜欢在实操中学习这些手艺。客观点说，因人而异吧。”在选择学习木匠手艺之前，库诺并没有想成为一名设计师，他那时还只是很享受动手制造的乐趣和成就感，在学习木匠的4年当中，他设计的小碗橱在一次比赛中获了奖，大概是从那时候起，库诺萌生了当设计师的念头。

库诺与瑞士、德国、荷兰和意大利的家具品牌合作，主要生产桌子、椅子和软体家具，也会涉及架子、办公家具、浴室家具等领域。针对不同的设计阶段，库诺会选择相宜的设计工具，或徒手绘制草图或使用计算机。3D制图近几年来成为他日常重要的工具，而对他说来说最重要的工具则是与其他设计师、企业家和技师的沟通。库诺认为，开发一件产品，只有共同的热情、广泛的创意投入和所有参与者的专业知识一起作用，才能得到最大化的成果。



瑞士设计大师库诺·弗罗姆赫茨 (CUNO FROMMHERZ)



库诺的工作室在上世纪三十年代老厂房中



SAMA (2012)

这款床人床以卓越的造型为特色，其优美造型的灵感来自七十年代，有两种不同款式，一款有卡纳莱托核桃木制成的双边缘，延伸到床头板；另一款的框架，包括床头板在内，完全被织物或皮革包裹起来。SAMA有可调节的板条状床垫支持架，也可以选择能储物的床体。





SPRING (2009)

库诺的个性签名在这款直线条、功能聪明的小餐椅上得到充分体现。拥有轻巧的框架结构、微向内倾的扶手，LEOLUX旗下的这款SPRING餐椅能够适应风格最极简的家庭。SPRING椅背集成的把手让其易于移动，基本款扶手椅系列有三种变化，无论哪一款都是独一无二而且非常舒适的。

BACIO (2013)

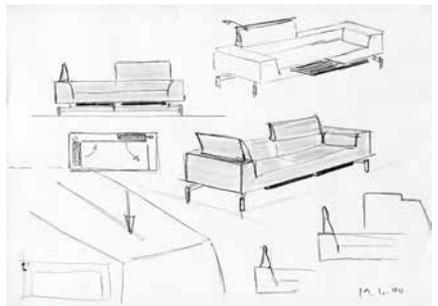
ROLF BENZ的这款BACIO沙发在2013年米兰展上首发。BACIO将诱人的花园搬进了居室。在其线条分明的完美框架的温柔包裹下，精心缝制的加深沙发衬垫勾勒出其优雅的背影。BACIO丰富的表现力使其能够融入最有品位的时尚氛围。时尚的框架有黑色喷漆或高光镀铬可选，BACIO沙发是一个理想的伴侣，同时也是一个独立的椅子，它可以作为一个沙发套组的完美时尚的补充，也可以自成一体。





HOWLO (2002)

一款低靠背的沙发是设计师的终极梦想，同时几乎可以肯定是产品开发人员的噩梦。究竟低到怎样的程度才不会影响其舒适性和产品的质量？库诺找到了解决方案，避免了很多低矮家具的问题，其经典的款式绝不失舒适度。库诺给LEOLUX旗下的这款HOWLO沙发的低靠背安装了可旋转靠背架，将其转向扶手一侧，沙发就变成了一张躺椅。



RB-360 (2011)

ROLF BENZ旗下的360躺椅创造了完美的休闲体验，能够让人放松下来寻回自我。它创新的镀膜金属框架不仅造就了有型的轮廓，更重要的是，它能给人一个非常放松的倾斜角度，感觉就像在一个舒适吊床里。椅脚是闪亮的镀铬或时髦的黑漆，看起来像一个优雅的编织带，赋予躺椅独立感和动感。煞费苦心装饰的缝隙给躺椅增加了独特性和优雅感。该设计获得了2011年度的创新奖（INNOVATION AWARD 2011）。





CUNO (2008)

库诺将简约与舒适完美结合的能力是公认的, 凭借这种本事, 他将LEOLUX的定制做到了极致。这套与他自己同名的CUNO沙发是一套模块化的组合, 给使用者提供了无限的组合变化。模块中包含沙发、一个双人小沙发、(可旋转)扶手椅、两个脚凳以及各种附加元素。用户还可以完全根据自己的品味选择: 三种脚、座位高度、高低扶手、圆角或直角以及各种舒适的垫衬物。针对不同身高的用户, CUNO系列有四种座位深度可以选择。



《设计》：你的设计灵感通常都来自哪里？

库诺：我日常喜欢旅游、读书，喜欢观察建筑 and 大自然。我尤其喜欢读游记，21岁的时候，在我读了很多关于中国的游记之后，我一个人单独在中国旅游了5个月，去了很多地方，被震撼了。我还很喜欢老子的哲学思想。

《设计》：当你在和品牌合作的过程中对于产品设计发生分歧，你是否会妥协？

库诺：这种情况不经常发生，但也确实会有，通常会彼此妥协，如果在打不成一致，那我就会把设计拿回来，不让它继续往前走了，也可能给别的厂家去做。

《设计》：截至目前你所有作品中哪一件的设计过程最具挑战性？

库诺：如果说让我选自己最喜欢的一件，俗一点儿说，我肯定是喜欢卖的最好的那件，因为我可以多的一些设计费。欧洲实行的是类似销售提成制度，设计师的设计过程中是没有什么收入的，也没有设计费，收入完全来自每件家具销售的提成。设计过程最长的一件家具是在十年前用了三年时间为ROLF BENZ设计的一件沙发，因为技术和成本等问题多次反复，好在后来销量还可以。

《设计》：瑞士设计的DNA是什么？

库诺：瑞士设计和德国设计还是有区别的，在瑞士卖的好的家具不一定畅销德国。从风格上讲，相比德国，瑞士风格与荷兰更接近一些。瑞士设计的DNA是机械化、技术性、好用、永恒、聪明。北欧设计更偏年轻化，瑞士设计则更经典和精致。

《设计》：你认为怎样的设计才算好的家具设计？

库诺：首先要对人要有用，是永恒的，高品质的；拥有聪明的功能设置；有可持续性，也就是说可以世代相传的家具，可以节省世界上的能源。

《设计》：请以一名资深设计师的身份给青年设计师一些建议。

库诺：两件事。首先，你要考虑清楚你喜欢为什么样的公司工作，因为很多情况下，年轻设计师设计出很棒的东西，却被公司拒绝，因为他们还没有理解要从公司的角度出发来考虑应该设计怎样的产品，所以，年轻的设计师不要贪图飞跃式的进步，要循序渐进。第二件事听起来会有些矛盾，那就是：守护梦想。这听起来很难，但是不要一味向现实屈服。■



开发一件产品，只有共同的热情、广泛的创意投入和所有参与者的专业知识一起作用，才能得到最大化的成果

——库诺·弗罗姆赫茨

